

**LIÊN HIỆP HỘI VỀ NGƯỜI KHUYẾT TẬT VIỆT NAM
HỘI GIA ĐÌNH TRẺ BẠI NÃO VIỆT NAM**



**KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC
GIAI ĐOẠN 3 NĂM 2021 - 2024**

HỘI GIA ĐÌNH TRẺ BẠI NÃO VIỆT NAM (CPFV)

Hà Nội, tháng 1/2021

MỤC LỤC

Mục	Trang
GIỚI THIỆU A. NHU CẦU CẦN CÓ MỘT KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC B. KẾ HOẠCH ĐƯỢC XÂY DỰNG NHƯ THỂ NÀO	1
ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG A. LỊCH SỬ VÀ CƠ CẤU CỦA TỔ CHỨC 1. Lịch sử hình thành và phát triển của tổ chức 2. Cơ cấu của tổ chức B. BỐI CẢNH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI 1. Tình trạng và xu thế chung liên quan đến lĩnh vực hoạt động của tổ chức 2. Nhu cầu của cộng đồng và phân tích các bên liên quan 3. Tóm lược các cơ hội và thách thức C. THỰC TRẠNG CỦA TỔ CHỨC 1. Phạm vi hoạt động 2. Chương trình hoạt động 3. Tóm lược các điểm mạnh và điểm yếu 4. Các vấn đề đang gặp phải	4
TRIẾT LÝ - TẦM NHÌN - SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỦA TỔ CHỨC A. TRIẾT LÝ HOẠT ĐỘNG B. TẦM NHÌN CHO CỘNG ĐỒNG C. SỨ MỆNH CỦA TỔ CHỨC D. GIÁ TRỊ VÀ CÁC NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG	14
MỤC TIÊU A. MỤC TIÊU B. MỤC TIÊU CỤ THỂ	15
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG	16

GIỚI THIỆU

A. NHU CẦU CẦN CÓ MỘT KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC

Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam (tên viết tắt CPFAY) là một cộng đồng của các cha mẹ có con mắc chứng bại não, đã được hình thành tự phát là một nhóm nhỏ từ năm 2017, sau 4 năm hoạt động tự phát, cộng đồng trẻ bại não đã phát triển lớn mạnh khắp cả nước, đã đến lúc Hội phải trở thành một tổ chức chính thống đại diện cho tiếng nói của cha mẹ và trẻ bại não Việt Nam.

Nhu cầu phát triển Hội đòi hỏi phải có một khung chiến lược để phát triển Hội một cách bài bản, chuyên nghiệp. Những kế hoạch hiện nay đã không còn đáp ứng được những nhu cầu phát triển của Hội.

Việc xây dựng được một kế hoạch chiến lược của tổ chức giúp cho Ban chấp hành Hội:

- Tư duy có hệ thống để tiên liệu các tình huống và có biện pháp hiệu quả nhất.
- Phân bổ các nguồn lực sẵn có một cách hợp lý nhất.
- Tập trung vào mục tiêu lâu dài.
- Có hệ thống làm việc minh bạch với các thành viên và các bên liên quan.
- Tạo ra tinh thần làm chủ của các thành viên.
- Sẵn sàng ứng phó và đối phó với những thay đổi của môi trường bên ngoài.
- Xây dựng các tiêu chuẩn kiểm tra hữu hiệu nhằm làm cho các hoạt động đó đúng mục tiêu.
- Có được sự ủng hộ của nhà tài trợ và các đối tác.
- Tránh cạnh tranh và tăng cường cơ hội hợp tác với các tổ chức khác.
- Kế hoạch chiến lược là cơ sở để các Ban chấp hành Hội cấp trung ương, Văn phòng và các ban chuyên môn, các Chi hội, Câu lạc bộ của CPFAY trên khắp cả nước nhìn thấy bức tranh rộng lớn hơn về tương lai và sự phát triển của tổ chức, cùng thống nhất hành động theo tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị và kế hoạch hoạt động của tổ chức.

B. KẾ HOẠCH ĐƯỢC XÂY DỰNG NHƯ THẾ NÀO

Kế hoạch Chiến lược của CPFAY với sự đào tạo chuyên môn đến từ Dự án “Nâng cao năng lực cho các tổ chức xã hội” của MSD Vietnam, được sự góp ý của các chuyên gia về chiến lược và sự đồng thuận cao của các thành viên, trải qua các bước sau:

- Chuẩn bị cho việc lập kế hoạch (lên kế hoạch cho quá trình lập KHCL);

- Thảo luận và xác định tầm nhìn, giá trị và sứ mệnh của tổ chức;
- Phân tích, đánh giá nhu cầu cộng đồng;
- Phân tích, đánh giá bối cảnh môi trường (cơ hội và thách thức) và thực trạng tổ chức (điểm mạnh và điểm yếu);
- Thảo luận và xác định mục đích, mục tiêu và các chiến lược;
- Lập kế hoạch hoạt động;
- Xây dựng cơ chế giám sát, đánh giá và điều chỉnh chiến lược;
- Hoàn tất văn bản kế hoạch chiến lược trong đó tổng hợp các kết quả và quyết định của quá trình lập Kế hoạch Chiến lược.

ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG

A. LỊCH SỬ VÀ CƠ CẤU CỦA TỔ CHỨC

1. Lịch sử hình thành và phát triển của tổ chức

Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam (tên viết tắt là CPFAY) với tên gọi thân thương là Gia đình Siêu nhân, được chính các cha mẹ có con bị bại não (CP) chung tay thành lập ngày 22/9/2017. CPFAY là một tổ chức chính danh của cha mẹ trẻ bại não trên cả nước, thành viên trực thuộc Liên hiệp hội người khuyết tật Việt Nam theo quyết định số 06/QĐ-LHH ngày 15/01/2020 v/v *Công nhận thành viên của Liên hiệp hội về người khuyết tật Việt Nam*. Hiện nay, CPFAY là một cộng đồng lớn và uy tín của các gia đình trẻ em và người bại não trên cả nước.

Lịch sử hình thành và phát triển của CPFAY được tóm lược thành 2 giai đoạn:

- *Giai đoạn tự phát từ 2017 – 2019:*

Hoạt động theo nhóm tự phát lấy tên gọi là Hội Thiện nguyện Gia đình Siêu nhân, sau đổi thành Hội Gia đình trẻ tổn thương não Việt Nam.

Sát nhập Câu lạc bộ Gia đình Siêu nhân (nhóm cha mẹ sinh hoạt trên mạng xã hội Facebook từ năm 2015) trở thành Diễn đàn Nâng cao năng lực cho cha mẹ trực thuộc CPFAY.

- *Giai đoạn hình thành tổ chức từ 01/2020 – đến nay:*

Hoạt động chính thức với tư cách là thành viên của Liên hiệp hội về người khuyết tật Việt Nam với tên gọi Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam (viết tắt là CPFAY).

- + Bắt đầu thành lập các Chi hội của CPFAY trên cả nước;
- + Thành lập Câu lạc bộ Hòa nhập và Hướng nghiệp cho trẻ CP (tháng 2/2020)

+ Kết nạp Câu lạc bộ Người trưởng thành sống với CP (tháng 3/2020).

2. Cơ cấu của tổ chức

Cơ cấu của CPFAYV gồm có: Ban chấp hành, Các Phòng, Ban chuyên môn và mạng lưới các Chi hội trên cả nước.

2.1. Ban chấp hành CPFAYV (nhiệm kỳ 2018 – 2023): gồm 5 thành viên

1. Đinh Thị Lan Anh – CT BCH, phụ trách chung
2. Nguyễn Phương Hà – Phó CT, phụ trách Diễn đàn chuyên môn Nâng cao năng lực cho cha mẹ (CLB Gia đình Siêu nhân)
3. Cao Lan Anh – Phó CT, phụ trách khu vực phía Bắc, phụ trách CLB Hòa nhập và Hướng nghiệp cho trẻ CP
4. Nguyễn Thị Lan Anh – Phó CT, phụ trách khu vực miền Trung
5. Phạm Mai Diệp - Phó CT, phụ trách khu vực miền Nam

2.2. Các Phòng, Ban chuyên môn

* *Văn phòng CPFAYV:* 1 nhân viên làm việc chính nhiệm toàn thời gian tại Văn phòng, 5 nhân viên kiêm nhiệm làm việc online, trong đó có 3 người khuyết tật (CP).

1. Vũ Thị Huyền – Chánh VP, phụ trách nhân sự, phát triển mạng lưới - kiêm nhiệm
2. Nguyễn Thùy Chi – phụ trách chiến lược truyền thông, dự án - chính nhiệm
3. Trần Hoài Thanh – Kế toán - kiêm nhiệm
4. Đỗ Thị Quỳnh Nga – Phụ trách mảng bán hàng gây quỹ - kiêm nhiệm
5. Tuấn Lê – phụ trách truyền thông - kiêm nhiệm
6. Trần Hiệp – phụ trách mảng tham vấn, hướng nghiệp - kiêm nhiệm

* *Ban Truyền thông, gây quỹ* – Trưởng ban Đinh Thị Lan Anh

* *Ban Dự án* – Trưởng ban Phạm Mai Diệp

* *Ban Tư vấn Pháp luật* – Trưởng ban Mai Ánh Nguyệt

* *Ban Tài chính, hậu cần* - Trưởng ban Đỗ Thị Quỳnh Nga

* *CLB Nâng cao năng lực cho cha mẹ trẻ CP* – Chủ nhiệm Nguyễn Phương Hà

* *Câu lạc bộ Tham vấn đồng cảnh và hướng nghiệp cho trẻ CP* – Chủ nhiệm CLB Cao Lan Anh

* *Câu lạc bộ Người trưởng thành sống với CP* – Chủ nhiệm CLB Nguyễn Thùy Chi

2.3. Các chi hội địa phương: mạng lưới CPFAYV trên cả nước hiện có 40 Chi hội, chia làm 3 khu vực:

* *Khu vực miền Bắc*: phụ trách các Chi hội khu vực miền Bắc: Cao Lan Anh – Phó CT CPFAV.

* *Khu vực miền Trung*: phụ trách các Chi hội khu vực miền Trung: Nguyễn Thị Lan Anh - Phó CT CPFAV.

* *Khu vực miền Nam*: phụ trách các Chi hội khu vực miền Nam: Phạm Mai Diệp - Phó CT CPFAV.

B. BỐI CẢNH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI

1. Tình trạng và xu thế chung liên quan đến lĩnh vực hoạt động của tổ chức

- Tình hình chứng bại não trên thế giới và Việt Nam hiện nay

Bại não (CP) là một chứng rối loạn phức tạp. Đây là nguyên nhân phổ biến gây ra khuyết tật thể chất ở trẻ em, phát sinh từ nhiều bệnh nguyên khác nhau, dẫn đến nhiều biểu hiện lâm sàng phong phú và đa dạng. Tỷ lệ hiện mắc ở các nước phát triển là 2-2,5/1000 trẻ sống. Ở các nước đang phát triển, tỷ lệ hiện mắc ước tính 1,5-5,6/1000 trẻ sống. Độ tuổi bình quân ở trẻ được chẩn đoán bại não là 19 tháng tuổi, thay đổi từ 1 tuần tới 5 tuổi.

Ở Việt Nam, tỷ lệ mới mắc bại não vẫn chưa được xác định rõ, tuy nhiên có thể cao hơn mức này. Việt Nam chưa có sổ quản lý bại não quốc gia. Việc thiết lập một sổ quản lý quốc gia sẽ cho phép xác định được tỷ lệ hiện mắc và mới mắc. Tỷ lệ trẻ bại não trong nhóm từ 0 – 14 tuổi tại Việt Nam ước tính khoảng từ 40 – 50 nghìn người; hai phần ba của nhóm trẻ này sống ở các vùng nông thôn, nơi các dịch vụ phục hồi chức năng còn nhiều hạn chế (thông tin tại Hướng dẫn Chuẩn đoán, điều trị phục hồi chức năng cho trẻ bại não ban hành kèm theo Quyết định số 5623 /QĐ-BYT ngày 21/9/2018 của Bộ trưởng Bộ Y tế).

Theo con số thống kê của Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam, số lượng trẻ bại não hiện nay trong cộng đồng các gia đình có con em mắc chứng bại não tại Việt Nam tham gia Hội là gần 2500 trẻ. Con số đó ngoài cộng đồng còn rất lớn do các gia đình không có phương tiện kết nối để biết đến cộng đồng. Số lượng trẻ bại não ngày càng gia tăng do nhiều nguyên nhân khác nhau dẫn đến nhu cầu thiết yếu các chương trình hỗ trợ phục hồi chức năng và hòa nhập xã hội cho trẻ bại não.

- Tình hình các tổ chức liên quan đến chứng bại não trên thế giới và Việt Nam hiện nay

Trên thế giới, các tổ chức đặc thù về chứng bại não ngày càng phát triển, tách rời độc lập khỏi các tổ chức người khuyết tật nói chung, bởi xu hướng của chứng bệnh này ngày càng nhiều và biến chứng ngày càng phức tạp hơn. Các tổ chức, mạng lưới của cha mẹ trên toàn cầu cũng ngày càng phát triển và đang bắt

đầu có sự liên kết hợp tác, bởi đây là một chứng bệnh mà sự đồng hành của cha mẹ mang yếu tố quyết định đến quá trình hồi phục.

Với tầm quan trọng của gia đình và người chăm sóc, các tổ chức có mô hình hỗ trợ phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng cho trẻ bại não cũng ngày càng được chú trọng phát triển trên thế giới.

Ở Việt Nam, các tổ chức xã hội liên quan đến người khuyết tật rất phát triển, tuy nhiên, tổ chức đặc thù liên quan đến chứng bại não thì Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam là tổ chức đầu tiên.

- Về chính sách xã hội

Trong những năm gần đây, Việt Nam đã có những bước tiến đáng kể trong việc phát triển và thực hiện những chính sách hỗ trợ người khuyết tật khắc phục những khó khăn trong cuộc sống, hòa nhập xã hội và tự khẳng định mình, công nhận rằng khuyết tật không chỉ là các vấn đề liên quan tới sức khỏe cộng đồng, mà còn là các vấn đề liên quan đến sự phát triển và nhân quyền. Tuy nhiên, việc thực hiện các chính sách hỗ trợ người khuyết tật nói chung và bại não nói riêng hiện nay vẫn chưa thỏa đáng, nhận thức của cộng đồng, gia đình và bản thân người khuyết tật nhiều nơi vẫn chưa đầy đủ.

- Về tình hình thực tiễn của hoạt động can thiệp phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng tại Việt Nam

Trước đây, các hoạt động can thiệp phục hồi chức năng chỉ diễn ra ở các khoa Phục hồi chức năng tại các bệnh viện nhà nước.

Hiện nay, với nhu cầu của cộng đồng, xuất hiện nhiều trung tâm tư nhân và đặc biệt là các trung tâm chuyên biệt chỉ can thiệp về chứng bại não với đa dạng các loại hình can thiệp. Đặc biệt là ở Việt Nam, xuất hiện nhiều hơn các mô hình can thiệp phục hồi chức năng cho trẻ bại não dựa vào cộng đồng và mang lại tính hiệu quả cao.

2. Nhu cầu của cộng đồng và phân tích các bên liên quan

2.1. Phân tích, đánh giá nhu cầu của cộng đồng

- Nhu cầu từ người hưởng lợi (cộng đồng trẻ bại não và cha mẹ)

Trẻ bại não có các khiếm khuyết và nhu cầu hỗ trợ cần được giải quyết thông qua các hệ thống chăm sóc sức khỏe, chăm sóc phục hồi chức năng và chăm sóc xã hội.

Cộng đồng các gia đình có con em mắc chứng bại não đã được hình thành từ năm 2015 và hiện nay đã trở thành một cộng đồng lớn đoàn kết với hơn 3000 thành viên. Cộng đồng đã huy động được đông đảo nguồn lực để hỗ trợ phục hồi chức năng cho con em mình ngay chính tại gia đình. Các cha mẹ rất cần có các chương

trình nâng cao năng lực cho bản thân trong việc chăm sóc và hỗ trợ phục hồi chức năng cho con em mắc chứng bại não tại cộng đồng.

Theo khảo sát nhu cầu của Hội gia đình trẻ bại não Việt Nam đối với các cha mẹ, 100% các cha đều quan tâm và có nhu cầu đối với hoạt động hỗ trợ phục hồi chức năng tại cộng đồng cho trẻ bại não; nhu cầu tham gia các lớp tập huấn nâng cao kiến thức cho cha mẹ trong chăm sóc và trị liệu cho trẻ bại não; nhu cầu được khám, đánh giá, hướng dẫn và theo dõi trẻ tại cộng đồng.

- Trẻ em là một đối tượng cần được quan tâm chăm sóc và trẻ em bại não lại càng là một đối tượng yếu thế cần sự chăm sóc đặc biệt của xã hội. Số lượng trẻ bại não được theo trị liệu tại các cơ sở y tế, các trung tâm phục hồi chức năng là rất ít. Con số thống kê của Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam thực hiện tháng 12/2020:

Trẻ bại não chưa bao giờ được đi trị liệu tại các cơ sở y tế hoặc các trung tâm phục hồi chức năng, chỉ ở nhà chăm sóc và nuôi dưỡng chiếm tỷ lệ 30%; Trẻ bại não đã từng được đi can thiệp phục hồi chức năng và hiện nay không được can thiệp chiếm tỷ lệ 50%; Trẻ bại não hiện đang được can thiệp nhưng theo ca và theo đợt tại các bệnh viện chiếm tỷ lệ 48%; Trẻ bại não được can thiệp bán trú tại các cơ sở y tế, trung tâm chiếm tỷ lệ 2%.

(Lưu ý: đây chỉ là con số khảo sát trong Hội, là những cha mẹ có điều kiện và trình độ nhận thức hơn, cho con đi trị liệu nhiều hơn. Trên thực tế thì số trẻ hoàn toàn không được can thiệp phục hồi chức năng ở cộng đồng rất lớn).

- *Nhu cầu từ mô hình hỗ trợ phục hồi chức năng cho trẻ bại não dựa vào cộng đồng.*

Trên thế giới, mô hình hỗ trợ phục hồi chức năng cho trẻ bại não (CBR) đang rất phát triển. Tuy nhiên, ở Việt Nam hiện nay, chỉ có các cơ sở y tế và trung tâm phục hồi chức năng trị liệu trực tiếp cho trẻ, rất ít các chương trình hỗ trợ cha mẹ tại cộng đồng. Chưa có một tổ chức nào nghiên cứu và hỗ trợ độc lập về các chương trình dành cho cha mẹ, tập huấn, hướng dẫn và theo sát cha mẹ trẻ trong quá trình chăm sóc và trị liệu cho con tại nhà.

Các chương trình hỗ trợ phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng cũng được một số các bệnh viện quan tâm triển khai, nhưng số lượng không nhiều, chỉ dừng lại ở các chương trình nhỏ lẻ của bệnh viện và không theo lâu dài quá trình phục hồi của trẻ. Một số tổ chức NGOs cũng quan tâm đến vấn đề này, nhưng số lượng gia đình được hưởng lợi hạn chế ở một số tỉnh triển khai chương trình như: Hậu Giang, Cần Thơ, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế,...và chỉ nằm trong khuôn khổ, thời gian của dự án triển khai.

2.2. Phân tích các bên liên quan

- Chính quyền địa phương, các ban ngành đoàn thể liên quan, cộng đồng địa phương: cùng với chính sách xã hội ngày càng được cụ thể hóa, trẻ khuyết tật nói chung và trẻ bại não nói riêng ngày càng được quan tâm nhiều hơn. Việc thực hiện các chính sách cũng ngày càng minh bạch hơn vì liên quan đến dư luận xã hội.

- Các tổ chức khác cùng lĩnh vực: hiện nay, các tổ chức khác cùng lĩnh vực tại Việt Nam cũng rất quan tâm đến phục hồi chức năng cho trẻ bại não và triển khai các chương trình phục hồi chức năng cho trẻ bại não dựa vào cộng đồng. Họ đang cần một mạng lưới trẻ bại não tại cộng đồng để triển khai các chương trình, dự án. Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam đáp ứng được điều đó khi có một mạng lưới cha mẹ rộng khắp cả nước và dễ dàng huy động nguồn lực từ các địa phương.

- Với sự phát triển của công nghệ thông tin, các cơ quan truyền thông cũng bắt đầu rất quan tâm đến cộng đồng trẻ bại não – một cộng đồng yếu thế và hầu như đến bây giờ mới được truyền thông một cách chính xác và rộng rãi hơn. Do là một cộng đồng trẻ khuyết tật nặng nề, do đó, cộng đồng trẻ bại não dễ được truyền thông lan tỏa thông tin.

Là một cộng đồng dễ lan tỏa và được truyền thông chú ý, phát sóng trên nhiều chương trình các kênh VTV và báo chí. Hoạt động của CPFV đã được phát sóng trên Thời sự VTV1 ngày 01/6/2019, Gala Việc tử tế VTV24 số tháng 8/2019, Điều ước thứ 7 số tháng 6/2020 và hơn 30 chương trình phát sóng, ghi hình và báo viết khác.

- Các nhà tài trợ của Hội rất đa dạng, từ các nhà tài trợ cá nhân, các doanh nghiệp vừa và nhỏ (nguồn tài trợ nhỏ) đến các doanh nghiệp, tập đoàn lớn, các tổ chức quốc tế và các quỹ xã hội lớn. Các nhà tài trợ dành một sự ưu tiên nhất định cho việc thực hiện trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng trẻ bại não.

Là một tổ chức đặc thù theo chứng bệnh, bại não là một dạng khuyết tật nặng nề nhất trong các dạng khuyết tật, do đó dễ dàng gây quỹ từ cộng đồng nếu có chiến lược truyền thông gây quỹ tốt.

- Các thành viên trong Hội chủ yếu là cha mẹ trẻ bại não, phần lớn hoàn cảnh các gia đình là khó khăn, hoặc theo đuổi việc trị liệu lâu dài cho các con thì đời sống kinh tế cũng gặp khó khăn và mất 1 lao động trong nhà để chăm con. Do đó, nguồn lực từ các thành viên là không có nhiều, Hội chủ yếu huy động nguồn lực bên ngoài. Tuy nhiên, cộng đồng cha mẹ là thành viên lại rất đoàn kết trong việc tham gia các hoạt động Hội.

- Người sáng lập tổ chức có trình độ học vấn, nhiệt tình với công tác Hội và cống hiến toàn thời gian cho tổ chức. Người sáng lập tổ chức có tiếng nói, vị trí và

uy tín nhất định trong xã hội, tạo sự gắn kết và khơi dậy được nguồn cảm hứng trong cộng đồng.

3. Tóm lược các cơ hội và thách thức

3.1. Cơ hội

- Là tổ chức liên quan trực tiếp đến trẻ bại não đầu tiên tại Việt Nam, CPFV nhận được nhiều sự quan tâm của các cá nhân, tổ chức trong và ngoài nước. Mặt khác, đây lại là tổ chức của cha mẹ trẻ bại não (tổ chức của những người trong cuộc gây dựng nên) do đó càng nhận được sự quan tâm của xã hội.

- Mạng xã hội phát triển, tăng cơ hội kết nối, thu hút được nhiều gia đình trẻ bại não trở thành thành viên của cộng đồng. Mặt khác, trình độ dân trí tăng, các gia đình có con em bị mắc chứng bại não cũng quan tâm nhiều đến con em của mình hơn, nhu cầu của các cha mẹ cho con đi can thiệp phục hồi chức năng nhiều hơn.

- Hệ thống chính sách Nhà nước và xã hội quan tâm nhiều hơn đến công tác xã hội, đến người khuyết tật nói chung và trẻ bại não nói riêng.

- Hệ thống y tế phát triển hơn, công tác phục hồi chức năng tiếp cận được nhiều phương pháp mới kết hợp với phát triển các phương pháp truyền thống, gia tăng cơ hội phục hồi cho trẻ bại não.

- Trong bối cảnh các nguồn hỗ trợ từ nước ngoài hạn chế dần, các tổ chức xã hội tìm đến các nguồn gây quỹ từ trong nước và có các hoạt động tự đảm bảo tài chính. Đây lại là một lợi thế của Hội vì đi lên từ các hoạt động gây quỹ trong nước và sản xuất, bán hàng gây quỹ.

3.2. Thách thức

- Bại não là một dạng khuyết tật nặng nề nhất trong các dạng khuyết tật, trẻ bại não thường ít có tương lai và tuổi thọ ngắn. Trẻ bại não thường gắn với các chương trình bảo trợ chăm nuôi, phục hồi chức năng hơn là hướng nghiệp, bị nhiều người coi là “gánh nặng” cho xã hội, do đó tổ chức gặp khó khăn hơn trong việc tiếp cận nhiều nguồn quỹ đến từ giáo dục và phát triển bền vững.

- Bại não là một dạng khuyết tật rất đặc thù nên hầu như trẻ bại não không tham gia được hoặc tham gia không hiệu quả ở các chương trình dự án dành cho trẻ khuyết tật nói chung. Trẻ bại não cần có các chương trình hỗ trợ phục hồi chức năng chuyên sâu, đúng đối tượng bệnh, tuy nhiên, so với các chương trình, dự án dành cho người khuyết tật nói chung, các chương trình, dự án dành cho trẻ bại não không nhiều. Hiện nay, một số tổ chức nước ngoài đã có các dự án tại một số tỉnh nhưng lẻ tẻ và ngắn hạn.

- Thách thức đến chính từ các gia đình trẻ bại não: về tài chính, bại não thường rơi vào các gia đình có hoàn cảnh khó khăn hoặc theo đuổi việc điều trị lâu

dài cho con cũng dẫn đến việc khó khăn về tài chính và thường mất 1 lao động trong nhà để chăm con.

- Trong bối cảnh các nguồn hỗ trợ từ nước ngoài cho các tổ chức xã hội dân hạn chế, các tổ chức quốc tế rút dần nguồn tài trợ. CPFAV lại là một tổ chức non trẻ đi sau, bây giờ mới tiến tới tiếp cận các nguồn quỹ nước ngoài, đòi hỏi phải có những chiến lược hết sức thuyết phục mới thu hút được đầu tư.

- Tình trạng gây quỹ tràn lan, chưa có tổ chức trên facebook, những vụ gây quỹ thiếu minh bạch về thông tin và giải trình ảnh hưởng không nhỏ đến các tổ chức xã hội có hoạt động gây quỹ trên facebook.

C. THỰC TRẠNG CỦA TỔ CHỨC

1. Phạm vi hoạt động

CPFAV hoạt động trên địa bàn rộng cả nước và một số các cha mẹ ở nước ngoài. Mạng lưới CPFAV có gần 3000 thành viên trên cả nước, gần 2500 trẻ CP, hơn 300 tình nguyện viên là các kỹ thuật viên phục hồi chức năng, giáo viên giáo dục đặc biệt và tình nguyện viên xã hội.

CPFAV có văn phòng tại Hà Nội, chi nhánh tại thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Vinh và 40 Chi hội tại các địa phương trên cả nước.

Trên nền tảng công nghệ, Hội hoạt động tại mạng xã hội facebook và zalo.

2. Các hoạt động đã thực hiện

Trong 4 năm hình thành, CPFAV chủ yếu tập trung vào các hoạt động chủ yếu sau:

- 1. Tiến hành các chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức của cộng đồng về chứng bại não;*

- Hoạt động tích cực trên fanpage và các group trên facebook; website là cổng thông tin điện tử chính thức của Hội đang trong quá trình hoàn thiện; kênh Youtube của Hội mới ở giai đoạn đầu hình thành.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông theo các sự kiện trong và ngoài cộng đồng tổ chức; báo chí, truyền hình.

- Năm 2020 là năm đầu tiên phát động Chiến dịch Màu Xanh Lá Go Green 4 CP và tuyên truyền về Ngày thế giới nâng cao nhận thức về chứng bại não 6/10.

- 2. Nghiên cứu và phát triển các chương trình và mô hình hỗ trợ phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng cho trẻ bại não;*

- Tổ chức các lớp tập huấn cho phụ huynh về giáo dục nhận thức, chăm sóc và trị liệu cho trẻ bại não, tuy nhiên số lượng vẫn còn ít.

- Tổ chức các chương trình “Thoát khỏi sàn nhà” - khám, đánh giá, tư vấn và hướng dẫn tập luyện cho trẻ bại não.
- Tổ chức chương trình “Hành trình tìm lại đôi chân cho con” – làm giảm gánh nặng hình thể cho trẻ bại não.
- Xây dựng hệ thống thư viện điện tử và các video chuyên môn nâng cao năng lực cho phụ huynh.

3. Tổ chức các chương trình kết nối thiện nguyện góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống cho trẻ bại não.

- Chương trình Bảo trợ Gia đình Siêu nhân: Bảo trợ mỗi tháng bằng hiện vật đối với các gia đình có 2 trẻ bại não hoặc có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, mỗi tháng tương đương 500,000. Năm 2019 và 2020 đã thực hiện được 45 trường hợp bảo trợ.

- Chương trình kết nối hỗ trợ đột xuất các trẻ bại não có hoàn cảnh đặc biệt (thực hiện cả năm)

- Các chương trình thiện nguyện thu gom quần áo ấm cho trẻ bại não;
- Chương trình làm thuốc dân gian phát miễn phí cho trẻ bại não (thực hiện hàng tháng), mỗi tháng 1 lần phát miễn phí vào cuối tuần thứ 3 hàng tháng;
- Chương trình Học bổng Siêu nhân đến trường: Nhằm động viên trẻ bại não đang theo học ở các nhà trường phổ thông, mỗi xuất học bổng 500,000 và quà tặng. Học bổng được trao vào đầu tháng 9 hàng năm.

- Chương trình kêu gọi tặng quà Tết cho trẻ bại não: đã thực hiện được 3 năm (thực hiện vào tháng 12 âm lịch);

- + 2018: tặng quà là áo mới và lì xì cho 368 trẻ bại não
- + 2019: tặng tiền cho 167 trường hợp gia đình bại não đặc biệt khó khăn, 1,000,000VNĐ/hộ
- + 2020: tặng lì xì 100,000VNĐ cho 2500 trẻ bại não là thành viên của Hội.
- Tiếp nhận các hỗ trợ của các cá nhân, tổ chức dành cho cộng đồng trẻ bại não.

4. Tổ chức các chương trình gắn kết cộng đồng, thúc đẩy hòa nhập xã hội và hướng nghiệp cho trẻ bại não.

- Tổ chức các chương trình xây dựng cộng đồng gắn kết và chia sẻ:
 - + Chương trình Tết Thiếu nhi 1/6 (tổ chức ở 3 miền)
 - + Chương trình Tết Trung thu (tổ chức ở các Chi hội)
 - + Chương trình Ngày thành lập CPFAV 22/9 và Lễ kỉ niệm ngày Thế giới nâng cao nhận thức và chứng bại não 6/10

- Tổ chức các hoạt động tham vấn đồng cảnh và hướng nghiệp cho trẻ bại não.

5. Các hoạt động nâng cao năng lực Hội, phát triển năng lực nội bộ.

- Hoàn thiện dần bộ máy tổ chức, cơ chế và các chính sách nhân sự, cơ cấu quản trị và điều hành tổ chức.

- Hỗ trợ xây dựng mạng lưới của cha mẹ trẻ bại não trên toàn quốc:

- + Kiện toàn đội ngũ BCH các Chi hội tại địa phương

- + Xây dựng mới các Chi hội địa phương

- + Phát triển thành viên

6. Các hoạt động truyền thông gây quỹ.

- Gây quỹ qua kêu gọi trên fanpage;

- Gây quỹ qua kêu gọi trực tiếp đến các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp vừa và nhỏ;

- Gây quỹ qua các chương trình, dự án nhỏ;

- Gây quỹ qua tổ chức sự kiện Giải chạy thiện nguyện thường niên Nâng bước chân em, thực hiện vào chủ nhật cuối tháng 10;

- Gây quỹ qua bán hàng.

3. Tóm lược các điểm mạnh và điểm yếu

3.1. Điểm mạnh

- Là một cộng đồng có tính kết cấu mạnh, đoàn kết, đồng lòng và nhiệt tình với các hoạt động chung khi kêu gọi được.

- Đã xây dựng được một mạng lưới chặt chẽ với BCH trung ương Hội, đại diện khu vực miền Trung, miền Nam và 40 Chi hội khắp cả nước. BCH CPFVAV và các BCH Chi hội địa phương là những cha mẹ được tuyển chọn, có trình độ, lòng nhiệt tình và tinh thần cống hiến vì cộng đồng.

- Đội ngũ tình nguyện viên đông đảo, bao gồm cả tình nguyện viên chuyên môn và TNV xã hội.

- Người sáng lập và điều hành Hội có uy tín, quy tụ được sức mạnh của tập thể và là người có ảnh hưởng ngoài xã hội.

- Mặc dù là một tổ chức đi lên từ cộng đồng mang tính tự phát, nhưng CPFVAV có cơ cấu quản trị chặt chẽ ngay từ đầu từ trung ương đến địa phương, có danh sách quản lý theo dõi thành viên trên cả nước.

3.2. Điểm yếu

- Chưa có quy chế nhân sự, quy chế chi tiêu nội bộ, quy chế hoạt động một cách rõ ràng, một tổ chức đi lên từ tự phát của cha mẹ.

- Mạng lưới rộng khắp cả nước nhưng nguồn nhân lực còn thiếu và chưa được đào tạo. Đội ngũ tham gia tổ chức phần lớn là các cha mẹ (tổ chức đi lên từ cộng đồng) chưa được đào tạo những kiến thức chuyên sâu về xây dựng chiến lược phát triển tổ chức, truyền thông, gây quỹ và các kiến thức về công tác xã hội, dự án.

- Tổ chức còn non trẻ, nguồn kinh phí chủ yếu dựa vào đóng góp thiện nguyện của các cá nhân & tổ chức, chưa có nguồn gây quỹ ổn định.

- Đội ngũ nhân lực chính làm việc part-time, chưa có nhân lực hoạt động toàn thời gian cho tổ chức.

- Nhân lực hoạt động hiện nay chủ yếu là cha mẹ trẻ, hoạt động tình nguyện nên thời gian tham gia chủ yếu vào cuối tuần và làm online, điều phối các hoạt động, chương trình vào ngày làm việc trong tuần rất khó khăn.

- Số lượng trẻ đông nằm rải rác trên khắp cả nước, đối tượng trẻ đặc biệt khó khăn cần được trợ giúp và cha mẹ cần được hỗ trợ trong chăm sóc và trị liệu cho con chủ yếu ở vùng sâu, vùng xa. Trong khi đó, đội ngũ nhân lực tham gia điều phối Hội tập trung ở các thành phố lớn, chưa phát triển sâu rộng được đến các địa phương.

4. Các vấn đề đang gặp phải

- Chưa có pháp lý độc lập để chủ động thực hiện các chương trình, dự án.

- Hệ thống quản trị mới ở mức tự phát, sơ khai cần được bổ sung, hoàn thiện.

- Đội ngũ nhân sự chính nhiệm còn đang thiếu nhiều, đặc biệt là nhân sự có trình độ chuyên môn cao.

- Năng lực thành viên còn yếu, cần được tăng cường rất nhiều.

- Tổ chức hiện nay tập trung vào người đứng đầu nhiều, nguy cơ rủi ro cao và cần có phân chia công việc, trách nhiệm.

TRIẾT LÝ - TÂM NHÌN - SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỦA TỔ CHỨC

A. TRIẾT LÝ HOẠT ĐỘNG

Triết lý hoạt động của Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam là làm giảm nhẹ nỗi đau của cha mẹ, giảm thiểu sự kì thị của xã hội đối với chúng bại não, với niềm tin mãnh liệt vào tình yêu của cha mẹ không bao giờ bỏ rơi con cái và niềm tin vào một xã hội rộng mở đủ nguồn lực để thúc đẩy hòa nhập xã hội cho trẻ bại não.

B. TÂM NHÌN CHO CỘNG ĐỒNG

Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam hướng tới một cộng đồng trẻ bại não gắn kết và chia sẻ, là nơi trẻ bại não được yêu thương, tôn trọng và đảm bảo quyền của

trẻ khuyết tật, nơi các cha mẹ tìm thấy điểm tựa tin cậy về mặt tinh thần, được hỗ trợ trong chăm sóc và trị liệu cho con em mình.

C. SỨ MỆNH CỦA TỔ CHỨC

Là một tổ chức của cha mẹ và trẻ em mắc chứng bại não, chúng tôi nỗ lực xây dựng một mạng lưới của và vì cộng đồng trẻ bại não Việt Nam, để thực hiện sứ mệnh là tổ chức tiên phong trong việc thúc đẩy các chương trình hỗ trợ phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng, góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống, hòa nhập xã hội và hướng nghiệp cho trẻ bại não.

D. GIÁ TRỊ VÀ CÁC NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG

Chúng tôi tin tưởng tuyệt đối vào tình yêu thương của cha mẹ dành cho con cái, sự thấu hiểu sâu sắc giữa các thành viên tạo ra một cộng đồng gắn kết bền chặt suốt cuộc đời, từ đó chúng tôi thực hiện những công việc phi lợi nhuận với trách nhiệm tự thân mạnh mẽ, đảm bảo minh bạch và giải trình, lan tỏa cảm xúc tích cực và thúc đẩy trách nhiệm xã hội của các bên liên quan.

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

A. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Mục tiêu tổng thể: Xây dựng Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam trở thành chỗ dựa thực sự cho các gia đình trong chăm sóc và trị liệu cho trẻ bại não, trở thành cầu nối và là đại diện đáng tin cậy của cộng đồng trẻ bại não trong các hoạt động góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống, giảm thiểu sự kì thị và tăng cơ hội hòa nhập xã hội.

B. MỤC TIÊU CỤ THỂ

Mục tiêu 1: Nâng cao nhận thức của xã hội về chứng bại não và xóa bỏ kì thị đối với người mắc chứng bại não;

Mục tiêu 2: Xây dựng cộng đồng gắn kết và chia sẻ, là điểm tựa tinh thần hỗ trợ cho cha mẹ; tập hợp đông đảo các cha mẹ, trẻ em mắc chứng bại não, người bại não khi trưởng thành và đội ngũ trí thức làm công tác liên quan đến trẻ bại não;

Mục tiêu 3: Phát triển năng lực của Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam và hỗ trợ xây dựng mạng lưới của cha mẹ trẻ bại não trên toàn quốc;

Mục tiêu 4: Trở thành đơn vị tiên phong trong nghiên cứu và hỗ trợ phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng trẻ bại não;

Mục tiêu 5: Góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống cho trẻ bại não;

Mục tiêu 6: Mở rộng hợp tác, liên kết và trở thành một đối tác có uy tín của các tổ chức trong nước và quốc tế; có khả năng gây quỹ một cách ổn định và đáp ứng được nhu cầu phát triển của tổ chức.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG

Mục tiêu	Hoạt động
Mục tiêu 1: Nâng cao nhận thức của xã hội về chứng bại não và xóa bỏ kì thị đối với người mắc chứng bại não;	- Hoàn thiện website là cổng thông tin điện tử chính thức của Hội, fanpage và các group trên facebook; phát triển kênh Youtube của Hội. - Xây dựng hệ thống fanpage của các Chi hội cả nước.
	- Xây dựng hệ thống tờ rơi tuyên truyền tại cộng đồng
	- Hoạt động truyền thông theo các sự kiện trong và ngoài cộng đồng tổ chức; báo chí, truyền hình.
	- Thực hiện Chiến dịch Màu Xanh Lá Go Green 4 CP và tuyên truyền về Ngày thế giới nâng cao nhận thức về chứng bại não 6/10 + Lễ mítting hưởng ứng Chiến dịch Màu Xanh Lá Go Green + Chiến dịch Màu Xanh Lá Go Green 4 CP (tháng 10 hàng năm) với các hoạt động: . Tiếp cận người nổi tiếng, tặng áo xanh đồng phục . Kêu gọi cộng đồng viết bài hưởng ứng . Thay avatar facebook . Kêu gọi mặc áo xanh, phụ kiện xanh lá trong chiến dịch . Gửi thư đến các đơn vị thấp sáng màu xanh lá các công trình, tòa nhà biểu tượng của thành phố. - Viết sách Những nhân vật truyền cảm hứng của Thế giới Màu Xanh Lá
Mục tiêu 2: Xây dựng cộng đồng gắn kết và chia sẻ, là điểm tựa tinh thần hỗ trợ cho cha mẹ; tập hợp đông đảo các cha mẹ, trẻ em mắc chứng bại não, người bại não	Tổ chức các chương trình xây dựng cộng đồng gắn kết và chia sẻ: - Chương trình Tết Thiếu nhi 1/6 (tổ chức ở 3 khu vực) - Chương trình Tết Trung thu (tổ chức ở các Chi hội) - Chương trình Ngày thành lập CPFAV 22/9 và Lễ kỉ niệm ngày Thế giới nâng cao nhận thức và chứng bại não 6/10 - Tổ chức các chương trình kết nối, hỗ trợ người bại não khi trưởng thành. - Các hoạt động của CLB tham vấn đồng cảnh và hướng nghiệp cho trẻ bại não. - Tổ chức các chương trình kết nối với đội ngũ trí thức làm công tác liên quan đến trẻ bại não.

khí trưởng thành và đội ngũ trí thức làm công tác liên quan đến trẻ bại não;	
Mục tiêu 3: Phát triển năng lực của Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam và hỗ trợ xây dựng mạng lưới của cha mẹ trẻ bại não trên toàn quốc;	- Từng bước hoàn thiện pháp lý của Hội, bao gồm: + Thành lập Ban vận động thành lập Hội + Chuẩn bị các điều kiện cần và đủ để được công nhận thành lập Hội quy mô cả nước. - Thành lập Trung tâm nghiên cứu và hỗ trợ phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng cho trẻ bại não. Trung tâm có pháp lý độc lập, tài khoản ngân hàng và là một đơn vị thành viên của Hội Gia đình trẻ bại não Việt Nam Hoàn thiện cơ chế và các chính sách nhân sự: - Lập sơ đồ tổ chức - Lập bảng mô tả chức năng (phân công chức năng, nhiệm vụ) - Xây dựng khung năng lực - Xây dựng sổ tay nhân viên - Tăng cường năng lực quản lý, lãnh đạo: Đào tạo, tập huấn cán bộ cốt cán - Mở rộng thành viên BCH và BCH mở rộng Hoàn thiện cơ cấu quản trị và điều hành tổ chức: - Hoàn thiện Điều lệ Hội - Hoàn thiện cơ cấu quản trị - Hoàn thiện cơ cấu tổ chức - Hoàn thiện quy chế tổ chức - Xây dựng ma trận chức năng - Xây dựng quy chế tài chính - Xây dựng quy định hướng dẫn Chi hội mới - SOP – các quy trình hướng dẫn - Xây dựng quản trị rủi ro Xây dựng các nhóm năng lực làm việc cần thiết cho đội ngũ nhân sự, bao gồm: - Năng lực cốt lõi - Năng lực chuyên môn - Năng lực hỗ trợ (kỹ năng cá nhân) - Năng lực quản lý

	Hỗ trợ xây dựng mạng lưới của cha mẹ trẻ bại não trên toàn quốc: - Kiện toàn đội ngũ BCH các Chi hội tại địa phương - Xây dựng mới các Chi hội địa phương - Phát triển thành viên
Mục tiêu 4: Trở thành đơn vị tiên phong trong nghiên cứu và hỗ trợ phục hồi chức năng dựa vào cộng đồng trẻ bại não;	<i>Thực hiện các chương trình tập huấn giúp nâng cao năng lực cho cha mẹ trong chăm sóc và trị liệu cho trẻ bại não.</i> - Khảo sát nhu cầu của cha mẹ về các chương trình tập huấn trên cả nước; - Lên khung chương trình và phối hợp với chuyên gia của các đơn vị chuyên môn xây dựng Nội dung chương trình tập huấn cho cha mẹ; - Lên kế hoạch tổ chức tập huấn tại địa phương: Chi hội phối hợp với một đơn vị ở địa phương lên kế hoạch cụ thể;
	<i>Dự án Kỹ thuật viên hỗ trợ PHCN cho trẻ bại não dựa vào cộng đồng</i> - Phối hợp với Hội PHCN VN thiết lập mạng lưới KTV ở các địa phương; - Điều phối KTV hỗ trợ trẻ bại não theo khu vực mình sinh sống.
	<i>Dự án Sổ tay cha mẹ trẻ bại não</i> - CLB Nâng cao năng lực cho cha mẹ trẻ CP soạn thảo nội dung của Sổ tay - Thẩm định bởi các chuyên gia - In ấn và điều phối cho các hoạt động
	<i>Dự án Giá sách Gia đình Siêu nhân tại các khoa PHCN Nhi, các Trung tâm PHCN (dự án đã thực hiện thí điểm ở 3 đơn vị tại tp.HCM)</i> - Thống kê các điểm đặt giá sách tại các địa phương - Lên dự toán kinh phí đóng giá sách và in ấn tờ rơi, sổ tay cha mẹ - Kêu gọi ủng hộ quyên góp sách, đồ chơi - Thiết lập hồ sơ quản lý và theo dõi sách tại các Chi hội địa phương
	Thành lập các 03 Mái ấm Gia đình Siêu nhân tại Hà Nội và 01 tại thành phố Hồ Chí Minh, nơi kết hợp lưu trú miễn phí cho trẻ bại não và cha mẹ với phục hồi chức năng.
	Tiếp tục duy trì thực hiện chương trình “Thoát khỏi sàn nhà” – khám, đánh giá, tư vấn, hướng dẫn luyện tập và hỗ trợ dụng cụ cho trẻ bại não.
	Tiếp tục thực hiện chương trình “Tìm lại đôi chân cho con” – chương trình làm giảm nẹp chỉnh hình miễn phí cho trẻ bại não.
	Xây dựng hệ thống thư viện điện tử và các video chuyên môn nâng cao năng lực cho phụ huynh.
Mục tiêu 5: Góp phần cải	<i>Chương trình Bảo trợ Gia đình Siêu nhân</i> Bảo trợ mỗi tháng bằng hiện vật đối với các gia đình có 2 trẻ bại não

thiện chất lượng cuộc sống cho trẻ bại não	hoặc có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, mỗi tháng tương đương 500,000. Mục tiêu năm 2021 bảo trợ 30 gia đình và năm 2022 bảo trợ 40 gia đình. - Chương trình Bảo trợ phát động vào đầu năm (tháng 2), thực hiện theo các tháng và tổng kết vào cuối năm (tháng 12). - Lập danh sách theo tiêu chí của chương trình - BCH xét duyệt danh sách bảo trợ của năm - Xây dựng chương trình và kêu gọi bảo trợ - Thực hiện bảo trợ theo tháng và quý - Tổng kết bảo trợ năm và báo cáo tình hình bảo trợ cho các MTQ
	Chương trình kết nối hỗ trợ đột xuất các trẻ bại não có hoàn cảnh đặc biệt (thực hiện cả năm)
	Chương trình thiện nguyện thu gom quần áo ấm cho trẻ bại não
	Chương trình làm thuốc dân gian phát miễn phí cho trẻ bại não (thực hiện hàng tháng); - Lên danh sách đăng ký xin thuốc hàng tháng - Tổ chức làm thuốc - Tổ chức đóng góp và ship thuốc đi
	<i>Chương trình Học bổng Siêu nhân đến trường</i> Nhằm động viên trẻ bại não đang theo học ở các nhà trường phổ thông, mỗi xuất học bổng 500,000 và quà tặng. Học bổng được trao vào đầu tháng 9 hàng năm. - Xây dựng chương trình - Lập danh sách theo tiêu chí của chương trình - Kêu gọi tài trợ ủng hộ - Tổ chức trao học bổng
	<i>Chương trình kêu gọi tặng quà Tết cho trẻ bại não</i> - Xây dựng chương trình - Lập danh sách theo tiêu chí của chương trình - Kêu gọi tài trợ ủng hộ - Tổ chức trao quà Tết theo các chi hội
Mục tiêu 6: Mở rộng hợp tác, liên kết và trở thành một đối tác có uy tín của	* <i>Gây quỹ qua việc kêu gọi ủng hộ từ các cá nhân, doanh nghiệp vừa và nhỏ</i> * <i>Gây quỹ qua các chương trình, dự án từ các tổ chức, tập đoàn</i> * <i>Tổ chức các sự kiện kết nối gây quỹ khác</i> - Giải chạy thiện nguyện thường niên Nâng bước chân em, thực hiện

các tổ chức trong nước và quốc tế; có khả năng gây quỹ một cách ổn định và đáp ứng được nhu cầu phát triển của tổ chức.	vào chủ nhật cuối tháng 10; - Đêm Gala Bán tranh gây quỹ; - Sự kiện bán hàng gây quỹ đầu xuân cho trẻ bại não. <i>* Gây quỹ qua hoạt động bán hàng</i>
---	---

KẾ HOẠCH GÂY QUỸ

Mục tiêu chiến lược: Có khả năng gây quỹ một cách ổn định và đáp ứng được nhu cầu phát triển của tổ chức.

Mục tiêu 1: Tiếp tục duy trì các hình thức gây quỹ đang thực hiện hiệu quả hiện nay, như: gây quỹ từ cộng đồng; gây quỹ từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ; gây quỹ từ các chương trình, dự án nhỏ hoặc tổ chức các sự kiện gây quỹ.

Mục tiêu 2: Phát triển các hình thức gây quỹ ổn định từ sản xuất, bán hàng với mục tiêu đủ để trả cho chi phí vận hành và lương nhân sự.

Mục tiêu 3: Thực hiện các hình thức gây quỹ qua nền tảng công nghệ, tiếp cận các nguồn quỹ từ các tổ chức quốc tế, các công ty, tập đoàn lớn.

1. Gây quỹ tại điểm gây quỹ cố định

Danh sách các nhà tài trợ tiềm năng	Thông điệp/nội dung truyền thông gây quỹ phù hợp với từng nhà tài trợ	Hình thức tiếp cận/mô hình truyền thông phù hợp với từng nhà tài trợ	Những nguồn lực cần thiết cho hoạt động gây quỹ cần chuẩn bị
Gây quỹ từ cá nhân tại điểm đặt thùng gây quỹ cố định	- Chiến lược truyền thông khơi gợi lòng trắc ẩn. - Nội dung gây quỹ là cộng đồng các em bé mắc chứng bại não	- Tiếp cận qua thùng gây quỹ cố định. - Thư ngỏ kêu gọi có chứng nhận, kèm bảng ảnh về các em bé trong Hội, bảng ảnh các lần trao quà tặng.	- Lên danh sách các địa điểm đặt thùng quyên góp từ thiện (các địa điểm gắn với tín ngưỡng tâm linh, 1 số nơi đông người đến) - Liên hệ với các điểm đặt thùng từ thiện và phương thức quản lý. - Thùng gây quỹ và

			các bảng ảnh, tờ rơi tuyên truyền.
Gây quỹ từ cá nhân trong chương trình “Ông làm mật” (gây quỹ cho các Chi hội địa phương)	- Chiến lược truyền thông khơi gợi lòng trắc ẩn. - Nội dung truyền thông: mỗi người như con ông mỗi ngày tiết kiệm chút mật ngọt, rút mật ngọt dành tặng cho cộng đồng các em bé bại não. - Giáo dục con cái thông qua thực hành tiết kiệm ủng hộ cho các bạn khuyết tật.	- Đăng tải về chương trình trên website và fanpage - Xây dựng video dự án gây quỹ qua kênh Youtube. - Trực tiếp gặp thông qua quan hệ cá nhân - Gọi điện, nhắn tin - Gây quỹ thông qua nền tảng công nghệ: momo, tiktok;...	- Sản xuất con ông bằng gốm có hình logo của Hội để phát cho các MTQ làm ông thợ. - Lập danh sách các MTQ làm Ông thợ ở các Chi hội địa phương. - Chuẩn bị nguồn lực con người để phát Ông đất và theo dõi Ông làm mật, đổ mật tại mỗi địa phương.

2. Gây quỹ qua các nhà tài trợ tiềm năng

Danh sách các nhà tài trợ tiềm năng	Thông điệp/nội dung truyền thông gây quỹ phù hợp với từng nhà tài trợ	Hình thức tiếp cận/mô hình truyền thông phù hợp với từng nhà tài trợ	Những nguồn lực cần thiết cho hoạt động gây quỹ cần chuẩn bị
- Cá nhân – nguồn tài trợ nhỏ; - Các doanh nghiệp vừa và nhỏ.	- Chiến lược truyền thông khơi gợi lòng trắc ẩn. - Nội dung truyền thông là gây quỹ cho từng hoàn cảnh cụ thể; các chương trình, dự án nhỏ.	- Đăng tải từng hoàn cảnh cụ thể trên website và fanpage - Xây dựng các video dự án gây quỹ qua kênh Youtube. - Trực tiếp gặp thông qua quan hệ cá nhân - Gọi điện, nhắn tin - Gây quỹ thông qua nền tảng công nghệ: momo, tiktok;...	- Lập danh sách các nhà tài trợ tiềm năng - Viết các chương trình, dự án nhỏ - Nguồn lực con người để tiếp cận các nhà tài trợ tiềm năng, thực hiện tài trợ và báo cáo các nhà tài trợ định kỳ.
- Cá nhân – nguồn tài trợ lớn; - Tổ chức; - Tập đoàn – công ty lớn	- Chiến lược truyền thông thể hiện tính nhân văn và chuyên nghiệp của tổ chức. - Nội dung truyền	- Đăng tải về dự án trên website và fanpage - Xây dựng các video dự án gây quỹ qua	- Lập danh sách các nhà tài trợ tiềm năng là các tổ chức, tập đoàn, quỹ xã hội - Viết các chương

	thông là các chương trình, dự án có tầm ảnh hưởng lớn, có tính bền vững, các dự án nâng cao năng lực.	kênh Youtube. - Trực tiếp gặp thông qua quan hệ cá nhân; - Thuyết trình gây quỹ tại các sự kiện, buổi họp - Gọi điện, gửi email - Gây quỹ thông qua nền tảng công nghệ: momo, tiktok;... - Các bài viết trên các bản tin/Quảng cáo	trình, dự án lớn - Nguồn lực con người để tiếp cận các nhà tài trợ tiềm năng, thực hiện tài trợ và báo cáo các nhà tài trợ định kỳ.
--	---	---	--

3. Gây quỹ qua việc tổ chức các sự kiện

Các sự kiện tổ chức gây quỹ	Thông điệp/nội dung truyền thông gây quỹ phù hợp với từng nhà tài trợ	Hình thức tiếp cận/mô hình truyền thông phù hợp với từng nhà tài trợ	Những nguồn lực cần thiết cho hoạt động gây quỹ cần chuẩn bị
Giải chạy thiện nguyện thường niên “Nâng bước chân em”	Chiến lược truyền thông thể hiện tính nhân văn, trải nghiệm đồng hành với cộng đồng các em bé mắc chứng bại não.	- Tuyên truyền qua kênh facebook, website, zalo - Liên lạc trực tiếp thành lập các nhóm bạn, nhóm đơn vị tham gia giải chạy, cũng trở thành hoạt động truyền thống của họ đóng góp cho cộng đồng trẻ bại não; - Đăng ký trực tiếp tại các điểm cố định - Quảng bá trên các kênh truyền thông khác.	- Liên hệ nhà tài trợ giải chạy chuẩn bị các điều kiện cần thiết cho giải chạy: + Cấp phép + Chuẩn bị sân bãi và các điều kiện cho giải chạy diễn ra + Huy động nguồn lực con người để chuẩn bị.
Đêm Gala bán tranh gây quỹ/đêm nhạc gây quỹ	Chiến lược truyền thông thể hiện tính nhân văn, đồng hành với cộng đồng các em bé mắc chứng bại não.	- Đăng tải về sự kiện trên website và fanpage - Trực tiếp gặp thông qua quan hệ cá nhân - Gọi điện, gửi email	- Liên hệ với các họa sĩ tặng tranh để bán gây quỹ/các nhạc sĩ, ca sĩ hát - Xây dựng chương trình, kế hoạch - Chuẩn bị nguồn lực để tổ chức sự kiện.

4. Gây quỹ qua hoạt động bán hàng, cung cấp dịch vụ

4.1. Gây quỹ qua hoạt động bán hàng

- Chiến lược phát triển thương hiệu “Mẹ Siêu nhân”, “Gia đình Siêu nhân” đối với các sản phẩm tự sản xuất như:

+ Các sản phẩm thuốc dân gian: Cao ho hoa đu đủ; Tỏi ngâm mật ong; Dầu tràm; Cao hoa cúc; Cao gừng; Cao Phan tả diệp trị táo bón,....

+ Các sản phẩm, sản vật mang thương hiệu Mẹ Siêu nhân

+ Sản phẩm phục vụ trị liệu: Dầu massage CP

+ Các sản phẩm thủ công, đan móc, tái chế

+ Các tác phẩm hội họa của các bạn CP

- Phát triển đa dạng các hình thức bán hàng: phân phối đại lý, kí gửi, cộng tác viên, bán trên facebook, website và trực tiếp tại địa điểm.

- Thông điệp của hoạt động gây quỹ từ bán hàng: 100% lợi nhuận dùng để gây quỹ Gia đình Siêu nhân phục vụ cho cộng đồng trẻ bại não Việt Nam.

- Xây dựng chính sách bán hàng: tất cả từ khâu sản xuất đến khâu bán hàng, các đại lý, phân phối, cộng tác viên đều là các cha mẹ có con bại não, vừa tạo công ăn việc làm có thu nhập cho cha mẹ, vừa phát triển thương hiệu Mẹ Siêu nhân và hình ảnh của Hội.

- Gây quỹ từ hoạt động của Chợ online Gia đình Siêu nhân: ngày bán hàng phi lợi nhuận gây quỹ cho cộng đồng trẻ bại não.

4.2. Gây quỹ qua hoạt động cung cấp dịch vụ

- Cung cấp các mô hình, dịch vụ liên quan đến phục hồi chức năng.

- Cung cấp các sản phẩm liên quan đến phục hồi chức năng

- Tư vấn chăm sóc, đào tạo cha mẹ về tư vấn chăm sóc và trị liệu cho con.

Kế hoạch Chiến lược giai đoạn 3 năm (2021 – 2024) đã được Ban Chấp hành CPFAY nhiệm kỳ I (2018 – 2023) thông qua ngày 21 tháng 01 năm 2021.

Kế hoạch sẽ được điều chỉnh phù hợp trong quá trình thực hiện theo tình hình thực tiễn và sự phát triển của CPFAY.

TM. BCH CPFAY
CHỦ TỊCH HỘI

Đinh Thị Lan Anh